

钟祥市志强职业中学

2026年职业教育活动周活动总结

为深入贯彻落实国家、省、市关于职业教育活动周的工作要求，大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，进一步展示学校职业教育办学成果，深化产教融合，提升职业教育社会认可度，我校严格按照《钟祥市志强职业中学2026年职业教育活动周详细实施方案》的部署，于2026年5月10日至5月16日圆满开展了以“一技在手，一生无忧”为主题的职业教育活动周系列活动。本次活动围绕七大主题日有序开展，覆盖全校五大专业，面向师生、合作企业、社区居民、中小学师生及家长开展多元化活动，取得了良好的教育成效和社会反响。现将本次活动周工作情况总结如下：

一、活动基本情况

本次职业教育活动周立足我校办学特色与专业优势，涵盖绘画、运动训练、计算机应用、母婴照护、机械加工技术五大专业，设置职教改革研讨日、技能成才宣讲日、产教融合示范日、发展成效展示日、职业技能体验日、职教志愿服务日六大主题活动。活动场地覆盖校内各专业实训室、教学楼、操场，参与人员包含学校全体教职工、在校学生、合作企业代表、学生家长、社区居民及周边中小学师生。活动全程坚持公益性原则，以成果展示、交流研讨、实操体验、志愿服务为主要形式，流程规范、组织有序，全方位展现我校职业教育育人成果，圆满完成各项既定活动任务。

二、活动开展成效

（一）深化教育研讨，推动教学改革提质增效

5月10日职教改革研讨日，我校召开新时代职业教育发展与人才培养模式创新研讨会。学校领导、骨干教师与合作企业代表开展深度校企对话，围绕产教融合新模式、人才培养方案优化、课程体系改革等核心问题交流探讨。同时，各专业带头人分享课程思政、教学创新、实训基地建设等优秀案例，总结教学工作经验。本次研讨凝聚校企育人共识，明确学校教学改革发展方向，为优化人才培养模式、贴合行业市场需求育人筑牢基础，有效推动我校职业教育教学改革向纵深发展。

（二）树立榜样标杆，激发学生技能求学热情

5月11日技能成才宣讲日当天，我校开展优秀毕业生故事会，邀请优秀校友返校分享成长奋斗历程。毕业生结合自身工作经历，讲述凭借专业技能立足职场、实现人生价值的真实故事，用亲身经历诠释工匠精神。活动设置互动答疑环节，在校学生主动咨询学习方法、职业择业、创业发展等问题，校友针对性解答疑惑。本次宣讲充分发挥榜样示范引领作用，破除学生职业迷茫，坚定学生技能成才、技能就业的信念，有效调动学生专业学习主动性与积极性。

（三）强化校企联动，夯实产教融合育人根基

5月12日，产教融合示范日，我校举办校企合作成果展示暨合作企业开放日活动。校内专属展区集中展示校企共建课程、实训基地、合作项目以及学生实习成果，直观呈现产教融合工作成效。同时，邀请合作企业技术总监、工程师、人力资源管理人员进校园，开展行业前沿技术讲座，为学生提供职业规划指导，并组织模拟招聘活动，让学生直观了解行业发展动态、企业用人标准。本次活动搭建起校企双向沟通桥梁，深化校企协同育人模式，为学生实习就业拓宽渠道，助力学校精准化、专业化育人。

（四）展示教学成果，彰显职教育人综合实力

5月13日发展成效展示日，我校开展教学成果与学生作品展，各专业特色成果精彩纷呈。绘画专业展出绘画原创作品；运动训练专业带来精彩的体育舞蹈表演；计算机应用专业展示技能大赛获奖作品；母婴照护专业陈列职业资格证书、优秀实习报告及赛事获奖材料；机械加工技术专业展出精密加工零件。活动面向全体师生、社区居民及来访嘉宾开放，全方位展示我校各专业教学质量、学生专业技能水平，直观彰显职业教育育人实效，进一步提升学校办学知名度。

（五）开放校园体验，破除社会职教认知偏见

5月14日至15日职业技能体验日，我校面向社会全面开放校园，打造五大专业沉浸式体验区。参观者可体验手绘创作、趣味体能闯关、婴儿护理实操，同时观摩数控加工模拟操作。通俗易懂、趣味性极强的实操体验项目，让中小学生、家长及社区居民近距离感受职业技能的魅力，直观了解职业教育教学模

式、实训环境，打破大众对职业教育的刻板印象，树立科学、正确的职业教育观念，增强职业教育社会吸引力。

（六）践行服务初心，彰显职教学子责任担当

5月16日职教志愿服务日，我校组织各专业学生志愿者走进周边社区开展公益服务活动。计算机专业志愿者开展智能手机教学、电脑故障排查服务；母婴照护专业提供科学育儿咨询；运动训练专业带领居民开展健身锻炼；绘画专业美化社区公共环境；机械加工专业为居民维修小家电。志愿服务结合专业技能，切实为群众解决生活实际问题，将专业知识转化为服务社会的能力，充分展现我校学子良好的精神风貌和社会责任感，树立学校良好社会形象。

三、活动工作亮点

（一）活动体系系统化，流程安排科学合理

本次活动周采用“七日主题日”模式，每日设定专属活动主题，从教学研讨、榜样宣讲、校企合作、成果展示、公众体验到公益服务，层层递进、环环相扣，兼顾校内教学优化、学生成长赋能、校企协同发展、社会科普宣传，活动覆盖面广、逻辑清晰，构建全方位、多层次的职教活动体系。

（二）专业特色鲜明，展示形式丰富多元

结合五大专业办学特色，定制专属活动口号与特色活动，区分静态成果展示、动态表演、实操体验、公益服务等多种形式，避免活动同质化。同时贴合不同人群需求，针对教职工开展教研研讨、针对学生开展宣讲实训、针对社会群众开展体验服务，适配各类参与人员。

（三）宣传氛围浓厚，传播范围广泛

活动期间，我校通过校园展示展板等线下方式营造活动氛围；依托学校官网等新媒体平台，实时推送活动动态、精彩瞬间、成果案例，全方位宣传我校职教发展成果，扩大活动影响力，提升学校社会曝光度。

（四）组织保障完善，活动安全有序

学校成立专项活动领导小组，明确各部门岗位职责，提前制定安全应急预

案，全面排查活动场地、实训设备安全隐患。活动全程坚持公益属性，严守财经纪律，杜绝铺张浪费，严控活动流程，规避形式主义，保障各项活动安全、规范、高效开展。

四、存在的问题与不足

（一）对外宣传力度仍需加强

本次活动虽利用新媒体开展宣传，但对外辐射范围有限，周边乡镇中小学、社区群众知晓度不足，来访体验的校外人员数量偏少，职业教育科普宣传覆盖面有待进一步拓宽。

（二）校企合作深度有待挖掘

本次校企交流以研讨、成果展示、短期讲座为主，校企深度合作项目较少，在定制化人才培养、联合研发、长期实训就业输送等方面合作模式仍需优化，产教融合协同育人力度需持续加大。

（三）活动细节把控有待优化

职业体验日人流量集中时段，部分体验区排队等候时间较长，现场人员调配、流程衔接不够流畅；志愿服务活动中，部分学生实操服务经验不足，服务专业性、熟练度有待提升。

五、后续改进措施

（一）加大宣传推广，拓宽传播渠道

总结本次活动宣传经验，优化新媒体宣传文案、视频质量，主动对接周边中小学、社区开展定向宣传。建立常态化宣传机制，持续推送学校专业建设、学生成长、技能赛事等内容，长期塑造良好校园形象，提升职业教育社会影响力。

（二）深化校企合作，完善育人体系

依托本次研讨交流成果，持续对接优质合作企业，深化定制化人才培养、共建实训基地、联合课程开发等深度合作。常态化开展企业进校园、学生进企

业活动，搭建长期稳定的实习、就业通道，贴合市场需求优化人才培养方案。

（三）优化活动策划，细化流程管理

整理本次活动数据、图片、文字资料，复盘活动流程漏洞。今后开展大型活动时，合理划分人流区域，优化人员分工，提前做好学生实操培训，提升学生服务能力。同时简化冗余流程，杜绝形式主义，提升活动体验感与活动质量。

（四）固化活动成果，建立长效机制

以本次职业教育活动周为契机，将技能展示、校企交流、社区志愿服务等优质活动常态化开展。持续强化学生技能培养，打磨专业教学特色，不断提升教学质量，坚持弘扬工匠精神，引导广大青年学生走技能成才、技能报国之路。

本次职业教育活动周圆满落幕，活动成效显著、亮点突出。我校将以此次活动为契机，总结经验、补齐短板，坚守职业教育办学初心，持续优化专业建设、强化师资力量、深化产教融合，不断提升办学水平，深耕地方职业教育，服务区域经济发展，努力打造高品质、有特色、口碑佳的职业院校。

